Рекомендовано:
Методическим советом
Протокол № 9
от «17» октября 2020 года

Утверждаю:
Директор МАУДО «ЦДТ»
_____ Храмцова Н.И.
«17» октября 2020 год
приказ № 285-од

Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества»
Ханты - Мансийский автономный округ – Югра

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)
Программа
реализуется за счет средств СПФДО
«Юные предприниматели»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 14-16 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень программы: ознакомительный, базовый

Составитель: Вильданова Эльвира Рашитовна,
педагог дополнительного образования,
высшая квалификационная категория

г. Пыть-Ях

2020г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1 программы «Комплекс основных характеристик образования»

1. Пояснительная записка……3

1.1. Актуальность……4

1.2. Новизна……4

1.3. Педагогическая целесообразность……5

1.4. Отличительная особенность программы……5

1.5. Организация образовательного процесса……6

1.6. Виды занятий……6

1.7. Методы обучения……6

1.8 Формы обучения……7

1.2. Цель и задачи программы……7

1.3. Содержание программы……8

1.3.1. Учебный план ……8

1.3.2. Содержание учебного плана……11

1.3.3.Календарно-тематическое планирование……20

1.3.4.Планируемые результаты……..24

1.3.9. Календарный учебный график……25

Раздел 2 программы «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Формы аттестации и оценочные материалы……..25

2.2. Условия реализации программы…….26

2.2.1. Материально-техническое обеспечение……26

2.2.2. Учебно-методические материалы……..26

2.2.3. Кадровое обеспечение…….27

2.3. Литература……27

Раздел 1 программы «Комплекс основных характеристик образования»

1. Пояснительная записка программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юные предприниматели» реализуется в рамках социально-гуманитарной направленности, ориентирована на создание благоприятных условий для интеллектуального и духовного развития личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации обучающихся.

Работа кружка поможет развить, прежде всего, творческие интересы и способности обучающихся. У таких детей повышается любознательность, появляется стремление к познанию нового и усвоению новой информации и новых способов действия, развивается ассоциативное мышление; настойчивость, целеустремленность, воспитывает трудолюбие, что способствует формированию волевых черт характера.

Программа кружка «Юные предприниматели» является эффективной благодаря подбору интересных для обучающихся тем занятий, включающих социально-исследовательскую деятельность.

Программа основывается на доступности материала и построена по принципу «от теории к практике». Тематика занятий разнообразна, что способствует творческому и интеллектуальному развитию ребенка, успешной социализации, самореализации.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юные предприниматели» составлена в соответствии с правовыми документами, регламентирующими программы дополнительного образования:

- Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями);
- Приказ Министерства просвещения и науки Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Федеральная целевая программа развития образования на 2916-2020 годы,
- Стратегическая инициатива «Новая модель системы дополнительного образования», одобренная Президентом РФ 27.05.2015г.;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. № 09-3242 «О направлении информации»;
- Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей (Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019г. № 467)
- Приказ Департамента образования и молодежной политики ХМАО-Югры от 06.03.2014 № 229 **«**Концепция развития дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года».

1.1.Актуальность образовательной программы заключается в том, что она способствует решению проблемы предпринимательской подготовки молодежи. Современная жизнь протекает нестабильно. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстротекущим временем, что для этого нужно делать? С одной стороны, можно «плыть по течению», с другой стороны, идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо» для предопределения развития ситуации.

1.2.Новизна программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Решение проблемы экономического воспитания в школьном возрасте видится, прежде всего, в русле совершенствования нравственного воспитания в целом, в знакомстве с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку.

1.3.Педагогическая целесообразность

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении проблемы формирования предпринимательского «духа» у подрастающего поколения имеется в системе дополнительного образования. Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

1.4. Отличительной особенностью данной программы является то, что она **п**остроена по принципу:

- учет возрастных и индивидуальных способностей учащихся;
- сохранение авторства идей и предложений учащихся;
- доброжелательный психологический климат на занятиях;
- личностно-деятельный подход к организации учебно-деятельный подход к организации учебно-воспитательного процесса;
- оптимальное сочетание форм занятий – теоретическое и практическое;
- поддержание мифа о «неповторимости нашей группы».

Программа пересекается с учебным предметом «Экономика», но одновременно и значимо отличается, так как дает знания, которые на предмете касаются только поверхностно или вообще не касается. Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономике в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений в этом мире человека. Самим полностью погрузиться в создание бизнес-плана, проведение социологических опросов, изучить действие рекламы и структуру фирмы.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Между участниками распределяются роли, согласно которым разыгрывается ход

событий. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную деятельность

Включением школьников в проектную деятельность создаются условия для развития таких предпринимательских способностей, как умение анализировать ситуации, быстро принимать решение, гибкость ума, систематически осуществлять рефлексию, продумывать логическую цепочку последовательных действий, а к неудачам и успехам относятся, прежде всего, как к факторам личностного роста.

1.5. Организация образовательного процесса

- **Направленность программы** – социально-гуманитарная
- **Профиль** – предпринимательская подготовка обучающихся
- **Уровень программы**-ознакомительный, базовый
- **Адресат программы**-возраст обучающихся 14-16 лет
- **Объем и сроки реализации**-87 часов, 1 года обучения
- **Форма обучения** – очная.
- **Режим занятий:** 1 раз в неделю по 3 академических часа Продолжительность занятия по 40 минут, перемены 10 минут.
- **По форме организации** - групповые, парные в сочетании с индивидуальными занятиями
- **Состав групп -** постоянный
- **Количество обучающихся на занятии**- 10-15 человек
- Программу реализует педагог дополнительного образования, высшей квалификационной категории - Вильданова Эльвира Рашитовна

1.6. Виды занятия определяются содержанием программы и предусматривают теоретическое и практическое обучение

1.7. Методы обучения

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесный (лекция, объяснение);
- наглядный (наблюдение, показ (выполнение) учителем, работа по образцу);
- практический (практико-ориентированная деятельность);

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

-объяснительно-иллюстративный (учащиеся воспринимают и усваивают готовую информацию);

-репродуктивный (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности);

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся на занятиях:

- фронтальный (одновременная работа со всеми учащимися);
- групповой – (организация работы в группах);
- индивидуальный (индивидуальное выполнение заданий).

1.8. Формы обучения:

На занятиях используются различные методы обучения: словесные, наглядные, практические. Словесные методы –лекция и беседа – сопровождаются демонстрацией пособий, иллюстрированного материала, образцов выполненных работ, видеоматериалами. Основное место на занятиях отводится практической работе, которая проводится на каждом занятии после объяснения теоретического материала.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для формирования у учащихся знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

Задачи программы:

Личностные

- развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимся и учителем;
- развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся;
- развитие эстетического восприятия экономических объектов;
- развитие умения слушать своих товарищей, ведущих и выступающих; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ; ораторских навыков.

Метапредметные

− овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

− овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

− формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

− генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

Образовательные (предметные)

- формирование базисных знаний о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности;

- формирование понимания неоднозначности экономического пространства;

- развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей т.п.);

- формирование умения доказательной и деликатной речи – оценки документа.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план

(3 часа в неделю)

№/№ п/п	Содержание и виды работ	Всего часов	В том числе часы		Формы	
			теории	практики	организации занятий	аттестации/контроля
1	Вводное занятие. Инструктаж по	3	2	1	Беседа,	Наблюдение,

	технике безопасности.				презентация	тестирование
2	1. Экономика сегодня и завтра	12	3	9	Лекции, семинары, ролевые и деловые игры, экскурсия, тренинг	Выполнение технических заданий
3	2. Предпринимательская фирма.	18	6	12	Лекции , семинары, ролевые и деловые игры, экскурсия, тренинг, круглый стол	Выполнение технических заданий Реферат
4	3. Реклама.	6	4	2	Лекции , семинары, ролевые и деловые игры, экскурсия, конкурс	Выполнение технических заданий Изготовление наружной рекламы
5	4. Судебная форма защиты нарушенных прав	6	4	2	Лекции , семинары, ролевые и деловые игры, тренинг, круглый стол	Выполнение технических заданий, составление искового заявления
6	5. Проектирование и организация предпринимательской деятельности.	6	4	2	Лекции , семинары, ролевые и деловые игры, тренинг	Выполнение бизнес-проекта виртуальной фирмы
7	6.Правовые аспекты в экономике.	9	6	3	Лекции , семинары, ролевые и	Разработка бизнес-плана - Создать

					деловые игры, тренинг	стандартную слайдовую презентацию - сделать оценку работы проектной
8	7. Экономика фирмы. Персональная экономика.	6	3	3	Лекции , семинары, ролевые и деловые игры, тренинг	Разработка бизнес-плана - Создать стандартную слайдовую презентацию - сделать оценку работы проектной
9	Банк и деньги.	6	3	3	Лекции , семинары, ролевые и деловые игры, тренинг	Разработка бизнес-плана - Создать стандартную слайдовую презентацию - сделать оценку работы проектной
10	Трудовое право	6	3	3	Лекции , семинары, ролевые и деловые игры, тренинг	Разработка бизнес-плана - Создать стандартную слайдовую презентацию - сделать оценку работы проектной
11	Проектирование и презентация.	6	3	3	Лекции , семинары, ролевые и деловые игры, тренинг	Разработка бизнес-плана - Создать стандартную слайдовую презентацию - сделать оценку работы проектной
12	Итоговое занятие	3	-	3	Презентация	Защита проекта «Бизнес-план»
	Итого часов:	**87**	**41**	**46**		

1.3.2 Содержание учебного плана

Введение.

Введение в программу. Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности.

Практические занятия:

- Тест для определения предпринимательских способностей у учащихся.

Экономика сегодня и завтра.

Тема 1.1. Бизнес в экономике современной России.

Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

Практические занятия:

- Технические задания: определение вещей, производимых на предприятии, а какие - на фирме; роли людей в различных ситуациях;
- Ролевая игра «Пойми меня»;
- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа

Тема 1.2. Инфраструктура бизнеса.

Понятие инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Товарный рынок. Рынок труда. Финансовый рынок. Информационный рынок. Консультационные (консалтинговые) компании. Рекламные агентства.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа
- Разработать систему мотивации старухи Шапокляк, чтобы она захотела помогать людям (рынок труда – мотивация работников);
- Техническое задание: определение самостоятельности географических рынков по представленным заданиям (товарный рынок).
- Деловая игра «Рынок кофе».

Тема 1.3. Менеджмент и маркетинг.

Управление и менеджмент. Успешные менеджеры. Какие они? Умение

ставить цели, принимать решения, планировать. Общение и конфликты. Этика и этикет менеджера. Возникновение и эволюция маркетинга. Сегментирование рынка. Позиционирование. Сбор и анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа
- Деловая игра «Заработать на жизнь».
- Экскурсия на предприятие малого бизнеса

Предпринимательская фирма.

Тема 2.1. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.

Понятие физического и юридического лиц. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа.
- Тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица;
- Техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.

Тема 2.2. Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.

Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

Практические занятия:

- Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».

- Круглый стол с работником банковской системы «Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Тема 2.3. Индивидуальный предприниматель.

Индивидуальное предпринимательство: возраст, необходимый для занятия им, правовой статус индивидуального предпринимателя (его права и обязанности), экономическая роль малого бизнеса. Индивидуальный предприниматель и законы. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.

Практические занятия:

- Техническое задание: собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя;
- Реферат на тему «У меня есть миллион- какую фирму мне открыть»;
- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа.

Тема 2.4. Договор. Виды договоров. Заключение и исполнение договоров. Доверенности.

Понятие договора. Принцип свободы договора. Содержание договора: существенные и несущественные условия. Форма договора. Виды договоров. Порядок заключение договоров. Стадии заключения договора. Способы обеспечения исполнения договора: неустойка, залог, удержание, поручительство, задаток. Понятие доверенности. Три вида доверенности. Оформление доверенности, передоверие. Форма и срок действия доверенности.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа;
- Составление контракта для Вини - Пуха, которого наняли менеджером на кондитерскую фабрику, чтобы конфеты не пропадали;
- Техническое задание: оформление доверенности (сами практически учатся оформлять доверенность и заполнять ее).

Реклама.

Тема 3.1. Реклама. Виды рекламы.

Понятие рекламы. Виды рекламы. Информационная реклама. Увещевательная реклама. Сравнительная реклама. Напоминающая реклама. Подкрепляющая реклама. Российское законодательство о применении рекламы. Авторское право и смежные права на рекламу. Особенности рекламы на транспортных средствах и

почтовых отправлениях. Право доступа к информации.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа;
- Разработка своих правил для наружной рекламы.
- Тренинг задание: существенные различия в поведении фирм к рекламе.

Тема 3.2. Основные принципы создания наружной рекламы.

Изучение эффективности рекламных компаний.

Восемь правил по созданию наружной рекламы. Пять основных элементов, которые всегда используются в рекламе. Запоминание в психологии рекламы. Хранение информации в психологии рекламы. Подходы к продвижению товаров на потребительском рынке. Облегчение вспоминания. Узнавание. Физиологические измерения. Методы изучения продаж. Возврат купонов.

Практические занятия:

- Изготовление наружной рекламы на формате листа А3, учащиеся делают рекламу своей виртуальной фирмы или продукции какого-либо товара;
- Конкурс рекламных работ.

Судебная форма защиты нарушенных прав.

Тема 4.1. Рассмотрение экономических споров.

Понятие экономических споров. Виды экономических споров: преддоговорные споры; договорные споры; споры о нарушении прав собственника; споры, связанные с причинением убытков; споры с государственными органами; споры о деловой репутации, товарных знаках.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа;
- Круглый стол «Кто прав, кто виноват»;

Тема 4.2. Судебный порядок рассмотрения споров. Исковая давность.

Суд как гарант прав личности. Звенья и инстанции судебной системы. Истец и ответчик. Судебные расходы. Доказательства: объяснения сторон, свидетельские показания, письменные доказательства, вещественные доказательства, заключения эксперта. Обжалование судебных решений. Понятие исковой давности. Сроки исковой давности.

Практические занятия:

- Составление и подача искового заявления в суд;
- Ролевая игра «Мы и суд»;
- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа

Проектирование и организация предпринимательской деятельности.

Тема 5.1. Структура работы над проектами. Методика работы над проектами.

Что такое проектная деятельность учащихся. Типология проектов. Особенности различных видов учебных проектов: индивидуальные и групповые, монопредпетные и межпредметные, информационные, практико-ориентированные, телекоммуникационные. Предпроектная деятельность. Реализация плана действий. Подготовка учащихся к работе над проектом. Выбор проблемы. Форма выявления и анализа проблемы. Сбор информации. Информация из писем и интервью. Разработка собственного варианта решения проблемы. Петиции. Реализация плана действий команды учащихся. Подготовка к защите проекта. Презентация проекта. Рефлексия

Практические занятия:

- Тренинг задание: придумай название и цель проекта по типу проектов, проследить соответствие названия и цели;
- Разработка проекта (черновой вариант).

Тема 5.2. Понятие и цели бизнес-плана. Создание бизнес-плана.

Понятие бизнес-плана. Четыре типа бизнес-планов. Принципы создания бизнес-плана. Финансовые ресурсы фирмы. Компьютерные программы по созданию бизнес-плана. Прибыль. Рентабельность. Трудовые ресурсы. Маркетинг. Конкурентоспособность.

Практические занятия:

- Просмотр видеофильма «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи »;
- Создание бизнес-плана своей виртуальной фирмы;
- Конкурс творческих работ «Продукция моей фирмы».

Тема 5.3. Перевод проектов из образовательного пространства в сферу реальной экономики.

Создание реально функционирующих компаний, нуждающихся в проектных идеях. Экономический и маркетинговый анализ ситуаций внедрения и эксплуатации

проектов.

Практические занятия:

- Проведение анализа своей виртуальной фирмы с существующей ситуацией в экономике.

Правовые аспекты в экономике.

Тема 6.1. Правовое регулирование экономики.

Отношения между субъектами бизнеса. Правовые документы. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Нормы международного права. Специальное хозяйственное законодательство. Подзаконные нормативные документы.

Практические занятия:

- Техническое задание: дана отрасль российского права – предмет регулирования, законы и кодексы.

Тема 6.2. Организационно-правовые формы предприятий.

Понятие физического и юридического лиц. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа.
- Тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица;
- Техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.

Тема 6.3. Собственность.

Право собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Иные формы собственности. Приобретение и прекращение права собственности. Общая собственность. Защита права собственности и других вещных прав. Право интеллектуальной собственности. Авторское право. Патентное право. Право на фирменное наименование, товарный

знак. Знак обслуживания и наименования места происхождения товара. Наследование права собственности и интеллектуальной собственности.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика право». 1С:Школа;
- Тренинг задание: установи очередь наследования.

Экономика фирмы. Персональная экономика.

Тема 7.1. Инвестирование: виды инвестиций, доходность и риски. Финансовые инвестиции.

Инвестиционный фонд. Инвесторы. Объекты инвестирования. Функции инвестиционных фондов в России. Открытые и закрытые инвестиционные фонды. Организация и финансирование инвестиционных фондов в России. Запреты и ограничения в деятельности инвестиционного фонда. Страховые компании.

Практические занятия:

- Встреча со страховым агентом;
- Рефераты на тему: «История инвестиций в России».

Тема 7.2. Персональная экономика.

Денежные доходы населения. Прожиточный минимум. Потребительское поведение. Личный и семейный бюджет. Сбережения и вклады. Личные жизненные стратегии.

Практические занятия:

- Техническое задание: « подсчитать затраты на совершение сделки - поездка на оптовый рынок»;
- Составить баланс доходов и расходов в месяц и год;
- Составление «продуктовой корзины» в России.

Банк деньги.

Тема 8.1 Банк и его задачи.

Понятие банка и его задачи. Банковская система в РФ. Центральный банк, его функции. Виды банковских операций. Для чего экономике нужны банки? Договор банковского счета: права и обязанности сторон. Формы расчетов используемые в РФ: расчеты по аккредитиву, инкассо, чеками. Защита прав вкладчиков при банкротстве банков.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа;
- Экскурсия в местный банк.

Тема 8.2. Мир денег.

Дар богини Монеты. Монетарная политика. Бумажные деньги. Электронные деньги. Как работает технология электронных денег. Безопасность он-лайн платежей. Почему платежные системы непопулярны? Будущее платежных систем. Кредитные карты: история и современность. Что надо знать при выборе кредитной карты.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа;
- Образовательная игра «Исчезновение денег».

Трудовое право.

Тема 9.1 Этика и мораль предпринимательства.

Самопрезентация и имидж человека. Схема имидж - составляющих. Тактика делового общения. Конфликты. Переговоры. Искусство ведения дискуссии и политики. Технология деловых собеседований.

Практические занятия:

- просмотр презентации «Мы и наш образ»;
- деловая игра «Юридический консультант – трудовое право»;
- конкурс творческих работ «Мой имидж».

Тема 9.2 Труд и социальная защита.

Система регулирования занятости населения. Система высшего и среднего специального образования. Служба занятости: государственные и коммерческие. Биржа труда. Государственный фонд занятости. Профессиональные союзы, работающих по найму. Защита гражданских и трудовых прав. Защита трудовых прав несовершеннолетних. Забастовки и правила их проведения.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика и право». 1С:Школа;
- работа с диаграммами «Современные тенденции в развитии производительных сил»

Проектирование и презентация.

Тема 10.1. Проведение социологических исследований. Основы подготовки

презентаций. Портфолио проекта.

Для чего нужен социологический опрос. Определение проблемы и цели исследования. Разработка плана исследования: тип собираемой информации, методы исследования: наблюдение, эксперимент, опрос. Основные способы опросов: индивидуальное интервью, групповое интервью, опрос по почте, интервью по телефону. Инструменты исследования: механические устройства и анкеты. Типы вопросов: закрытые и открытые. Составление выборки. Сбор информации. Анализ информации и представление полученных результатов. Виды презентационных проектов. Программа PowerPoint – создание качественных презентаций. Как создать презентацию. Общее оформление презентаций. Редактирование слайдов: текст, графические изображения, рисование, графики и диаграммы, мультимедиа. Демонстрация презентации на экране. Создание слайд - презентаций.

Папка проекта, предъявляемая на защите проекта. Состав проектной папки. Наполнение проектной папки. Анализ работы, проделанной в течение проектного периода.

Практические занятия:

- Разработка бизнес-плана
- Создать стандартную слайдовую презентацию
- сделать оценку работы проектной группы в целом и каждому ее участнику.

Итоговое занятие.

Презентация бизнес-планов. Анкетирование по итогам проектной работы учащихся. Итоговая аттестация. Презентация бизнес-планов. Подведение итогов. Награждение лучших учащихся.

1.3.3. Календарно-тематическое планирование

№ занятия	Дата занятия		Кол-во часов	Тема занятия	Количество часов	
	план	факт			теории	практики
1			3	**Введение.** Введение в программу. Знакомство с содержанием программы. Инструктаж	2	1

				по технике безопасности.		
2			3	Тема 1.1. Бизнес в экономике современной России.	2	1
3			3	Тема 1.2. Инфраструктура бизнеса.	2	1
4			3	Тема 1.3. Менеджмент и маркетинг.	2	1
5			3	Тема 2.1. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.	2	1
6			3	Тема 2.2. Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.	2	1
7			3	Тема 2.3. Индивидуальный предприниматель	2	1
8			3	Тема 2.4. Договор. Виды договоров. Заключение и исполнение договоров. Доверенности.	2	1
9			3	Тема 3.1. Реклама. Виды рекламы	2	1
10			3	Тема 3.2. Основные принципы создания наружной рекламы	2	1
11			3	Тема 4.1. Рассмотрение экономических споров	2	1
12			3	Тема 4.2. Судебный порядок рассмотрения споров. Исковая давность	2	1
13			3	Тема 5.1. Структура работы над проектами. Методика работы над проектами.	2	1
14			3	Тема 5.2. Понятие и цели бизнес-плана. Создание бизнес-плана	2	1
15			3	Тема 5.3. Перевод проектов из образовательного пространства в сферу реальной экономики.	2	1
16			3	Тема 6.1. Правовое регулирование экономики.	2	1
17			3	Тема 6.2. Организационно-правовые формы предприятий.	2	1

18			3	Тема 6.3. Собственность.	2	1
19			3	Тема 7.1. Инвестирование: виды инвестиций, доходность и риски. Финансовые инвестиции.	2	1
20			3	Тема 7.2. Персональная экономика.	2	1
21			3	Тема 8.1 Банк и его задачи.	2	1
22			3	Тема 8.2. Мир денег.	2	1
23			3	Тема 9.1 Этика и мораль предпринимательства.	2	1
24			3	Тема 9.2 Труд и социальная защита.	2	1
25			3	Тема 10.1. Проведение социологических исследований..	2	1
26			3	Основы подготовки презентаций. Портфолио проекта		
27			3	Презентация бизнес-планов.. Награждение лучших учащихся.		3
28			3	Анкетирование по итогам проектной работы учащихся		
29			3	**Итоговое занятие** Подведение итогов		
Итого			**87 часов**			

Планируемые результаты

Знать:

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- виды рекламы;
- типы проектов;
- экономические понятия: инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные

деньги и т.д.;

- правовое регулирование экономики;
- как выступать публично;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- работу банков;
- защиту трудовых прав несовершеннолетних.

Уметь:

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- составить бизнес-план;
- уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления.
- провести социологический опрос или маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опрос в программе Excel или Microsoft Word;
- составить бизнес-план;
- делать презентацию в PowerPoint;
- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- уметь создать свой деловой имидж.

Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юные предприниматели»

Год обучения	Дата		Количество			Режим занятий
	начала занятий	окончания занятий	учебных недель	учебных дней	учебных часов	
1 год	17 октября	31 мая	29	29	87	1 раз в неделю: по 3 часа

Раздел 2. « Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Формы аттестации и оценочные материалы

Виды контроля:

предварительный (входной контроль) - выявление уровня знаний и умений обучающегося в форме индивидуального опроса или диагностики;

текущий - проверка проводится по окончании изучения каждой темы, с целью выявления освоения и упорядочения знаний обучающимися. Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания;

тематический - проверка проводится после изучения целого раздела или значительной темы курса. Её цель – выявить качество усвоения обучающимися учебного материала, систематизировать и обобщить его. Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания, с использованием технологических карт и карточек опроса;

промежуточный - проверка проводится за полугодие и выявляется уровень обученности и освоения теоретических знаний и практических умений и навыков за полгода. Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания, с использованием технологических карт и карточек опроса;

итоговый - проверка проводится за год и выявляется уровень обученности и освоения теоретических знаний и практических умений и навыков за год. Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания, с использованием технологических карт и карточек опроса**.**

Оценочные материалы

-Тестовые задания для входного контроля.

- Контрольные вопросы для промежуточной аттестации

(теоретические знания 1 год обучения)

-Практическое задание для промежуточной аттестации.

(практические умения и навыки 1 год обучения)

- Контрольные вопросы для итоговой аттестации

(теоретические знания 1 год обучения)

- Практическое задание для итоговой аттестации.

(практические умения и навыки 1 год обучения)

- Практическое задание для промежуточной аттестации.

(практические умения и навыки 2 год обучения)

-Практическое задание для итоговой аттестации.

(практические умения и навыки 2 год обучения)

2.2.Условия реализации программы

2.2.1.Материально – техническое обеспечение:

- кабинет для проведения занятий в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14.

-ученические столы - 15 шт.,

- ученические стулья - 30 шт.

- шкафы или стеллажи для хранения и демонстрации работ, а так же стенды для размещения наглядных пособий.

- персональный компьютер - 1шт.,

- принтер - 1шт.

- удлинитель - 1 шт.

2.2.2. Учебно-методические материалы

1.Раздаточный материал на каждого учащегося:

- Устав Общества с ограниченной ответственностью;

- Учредительный договор Общества с ограниченной ответственностью;

- Устав Открытого Акционерного Общества:

- Учредительный договор Открытого Акционерного Общества;

- Свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя;

- ИНН;

- Страховое свидетельство;

- Свидетельство о регистрации юридического лица;

- Сертификаты соответствия на различные продукты;

- Страховой полис медицинского страхования;

- Бланки административных правонарушений;

- Бухгалтерский баланс;

2.Видеофильмы и компьютерные программы:

- «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи г. Москвы»;

- Интерактивная учебная компьютерная программа «Право и экономика», программа 1С:Школа для учащихся , М., 2005г.

- Интерактивная учебная компьютерная программа «Экономика»-практикум, программа 1С:Школа для учащихся , М., 2005г.

3. Компьютер; телевизор; видеомагнитофон; доска.

4.Технологические карты

2.2.3. Кадровое обеспечение

- Заместитель директора по УВР – составляет расписание кружковой работы, осуществляет педагогический контроль за выполнением программного материала.

- Заместитель директора по МР – осуществляет контроль методики преподавания и программного обеспечения.

- Учитель - осуществляет организацию и обучение программного материала, обеспечивает безопасные условия для проведения занятия, несет ответственность за охрану жизни и здоровья обучающихся.

2.3.Литература для педагога

1.Азимов Л.Б., Журавская Е.Б. Уроки экономики в школе (активные формы преподавания) - М., АспектПресс, 1998 г.

2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации - М., 2000г

3. Гундырин С.Н., Гундырина А.Н. Маркетинг, М., ВитаПресс, 2006г.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья) - М., 2003 г.

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях - М., 2002 г.

6. Ментс М. Ван. Эффективное использование ролевых игр в тренинге - СПб., 2001 г.

7. Основы бизнеса. Пособие для преподавателей - М., 2002 г.

8. Розанова Н.М. Моя фирма - М., ВитаПресс, 2006г.

9. Рубин Ю.Б. Рекламное дело. Учебное пособие для институтов - М., 2003 г.

10. Симоненко В.Д., Степанченко Т.А. Азбука потребителя - М., ВитаПресс, 2006 г.

11. Современная экономика. Пособие для преподавателей и учащихся старших классов - М., Вита-пресс, 2001 г.

12. Уаттс М. Экономика для старших классов. Активные формы обучения - М., МЦЭБО, 2003 г.

13. Уголовный кодекс Российской Федерации - М., 1999 г.

Литература, рекомендуемая для учащихся и родителей:

1. Аллан и Барбара Пиз. Язык взаимоотношений. Мужчина и женщина – М., «ЭКСМО», 2003 г.

2.Аллан Пиз. Язык телодвижений - М., «ЭКСМО» 2001г

3. Дейл Карнеги. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично - М., 1995 г.

4. Занимательная энциклопедия практической экономики. Книга для ученика. Т.1, Учеб. пособие для 9-11 классов, СПб., 2000г.

5. Защита прав учащихся и студентов - М., «ЭКСМО», 2005г.

6. Кашанин А.В., Кашанина Т.В. Право и экономика. Часть 1,2, хрестоматия.., издательство - М., Вече., 2003г.

7. Спека М.В. Самоучитель PowerPoint 2003 – М., «Диалектика», 2004 г.

8. Сборник типовых договоров - М., любое издание, 2005 г.